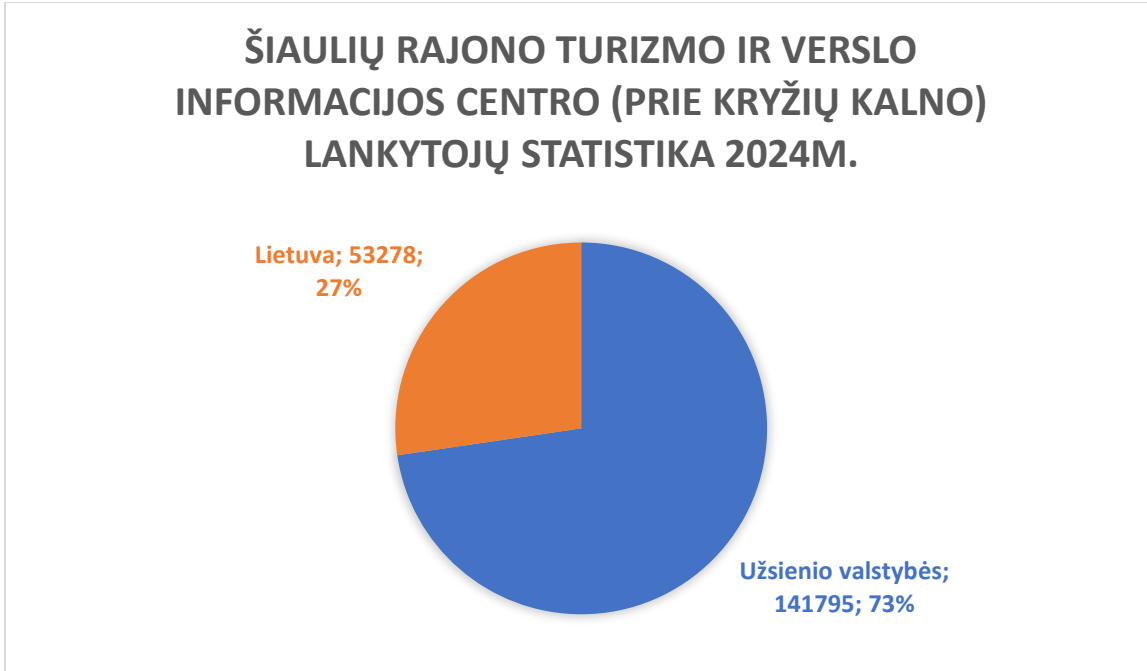


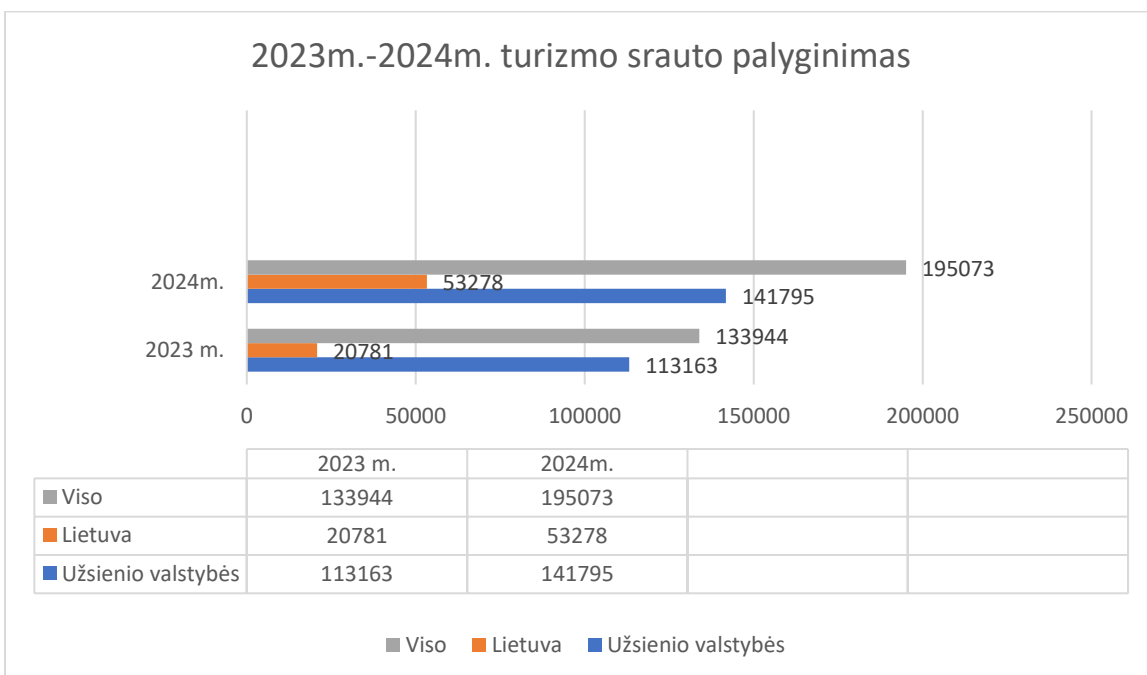
ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 M. LANKYTOJŲ STATISTIKA

Per 2024 metus Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 195 073 lankytojai. Lietuvos lankytojų buvo 53 278 (27 %), užsieniečių lankytojų buvo 141 795 (73 %) (1 pav.)



1 pav.

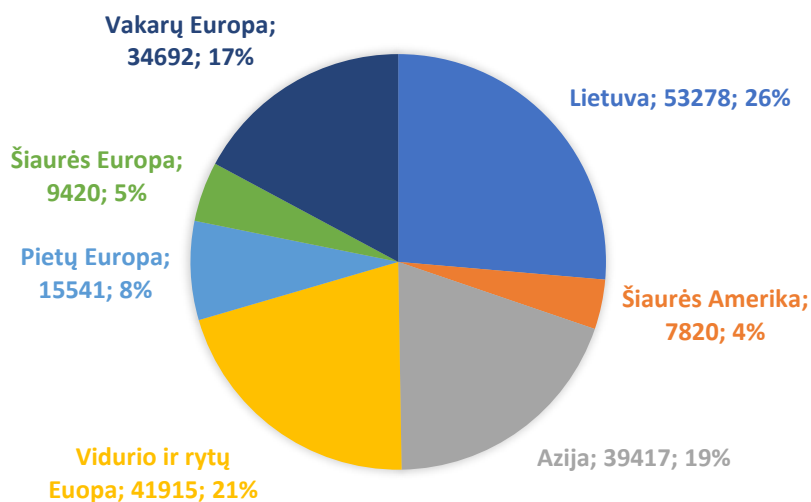
Lyginant su 2023 metais, 2024 m. lankytojų skaičius padidėjo (2 pav.) Per 2023 m. centre apsilankė 20 781 lietuviai ir 11 3163 užsienio svečiai, viso 133 944 lankytojai.



2 pav.

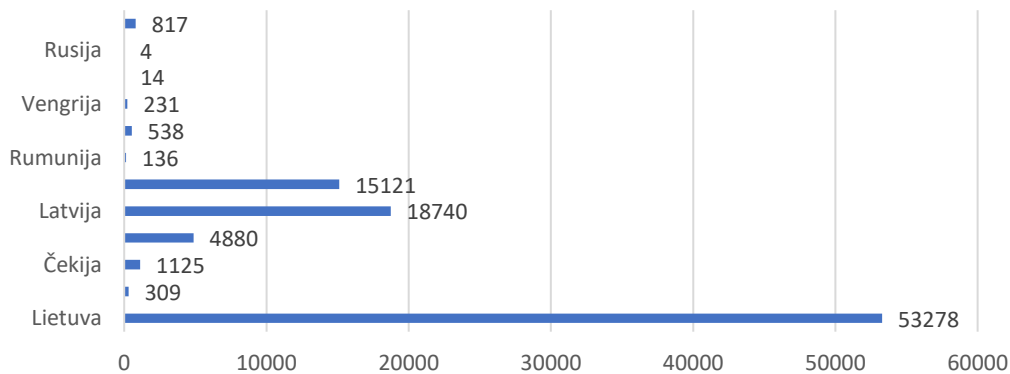
Didžiausias lankytojų skaičius iš užsienio buvo iš Vidurio ir Rytų Europos, 21 %, t.y. 41 915 visu apsilankiusių turistų (3 pav.) Tai keliautojai iš Bulgarijos, Čekijos, Estijos, Latvijos, Lenkijos, Rumunijos, Slovakijos, Vengrijos, Baltarusijos, Rusijos (4 pav.) Turistų grupės iš šių šalių dažniausiai atvykdavo didesnėmis grupėmis – autobusais. Taip pat didelę dalį lankytojų iš Vakarų Europos, kaip visuomet, sudarė turistai iš Vokietijos, jų šiemet mūsų centre apsilankė net 24 037 keliautojai.

ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO LANKYTOJAI 2023M. PAGAL ATSKIRUS PASAULIO REGIONUS



3 pav.

Turistų srautas Lietuva-Vidurio Rytų Europa 2024m.



	Lietuva	Bulgarija	Čekija	Estija	Latvija	Lenkija	Rumunija	Slovakija	Vengrija	Baltarusija	Rusija	Kitos NVS š.
Lankytojų skaičius	53278	309	1125	4880	18740	15121	136	538	231	14	4	817

■ Lankytojų skaičius

4 pav.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro (šalia Kryžių kalno) lankytojų skaičiaus augimas 2024 m. rodo teigiamą tendenciją ir didelį susidomėjimą šiuo regionu tiek iš vietinių, tiek iš užsienio turistų pusės. 195 073 lankytojai, įskaitant 53 278 lietuvius ir 141 795 užsienio svečius, yra įspūdingas skaičius, padidėjimas lyginant su 2023 m. rodo, kad Šiaulių rajonas tapo patrauklesnis turizmui.

Panašus lankytojų skaičiaus augimas gali būti susijęs su keliomis priežastimis:

1. **Kryžių kalno populiarumo augimas:** Kryžių kalnas yra viena iš svarbiausių turizmo traukos vietų Lietuvoje. Jo dvasinė reikšmė ir įspūdinga vizualinė patirtis gali pritraukti dar daugiau turistų, tiek lietuvių, tiek užsieniečių.
2. **Gerėjanti infrastruktūra ir paslaugos:** Jeigu buvo padidinta infrastruktūros kokybė ar pasiūlyta naujų turizmo paslaugų, tai galėjo prisidėti prie didesnio turistų susidomėjimo. Geresnės susisiekimo galimybės, modernios turizmo informacijos paslaugos ir įvairios papildomos veiklos gali pritraukti tiek vietinius, tiek užsienio lankytojus.
3. **Užsienio turistų srauto augimas:** Užsienio svečiai sudaro didžiąją dalį lankytojų, kas rodo stiprėjantį užsienio turistų susidomėjimą. Tai galėtų būti susiję su didesniu tarptautiniu žinomumu, reklamos kampanijomis, užsienio turistų pritraukimu į Lietuvą arba su įvairiais turistiniais renginiais bei šventėmis.
4. **Bendras turizmo augimas Lietuvoje:** Lietuva vis dažniau tapo populiaria kelionės kryptimi, o vietiniai turizmo centrai aktyviau reklamuoja savo paslaugas, todėl vis daugiau turistų domisi šia šalimi ir regionu.

Šie veiksniai rodo, kad Šiaulių rajonas turi vis didesnę potencialą tapti patrauklesne vieta tiek vietiniams, tiek užsienio turistams, ir ši augimo tendencija gali tęstis ateinančiais metais.