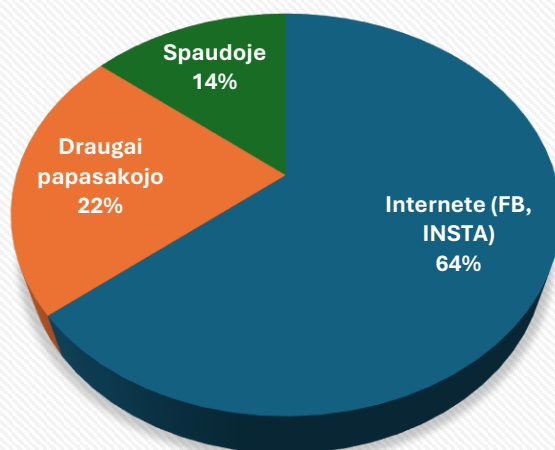


Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras 2023 metais vykdė turizmo centro ir Kryžių kalno lankytojų apklausą. Lankytojai iš Lietuvos ir užsienio turėjo galimybę užpildyti anketas (lietuvių ir anglų k.). Suvedus anketų duomenis buvo gautos tam tikros išvados, kuriomis remiantis galima vertinti kiek Kryžių kalnas, o lygiagrečiai ir turizmo centras, kaip objektai yra matomi, žinomi, kokio amžiaus žmonės dažniausiai čia lankosi ir iš kur atvyksta.

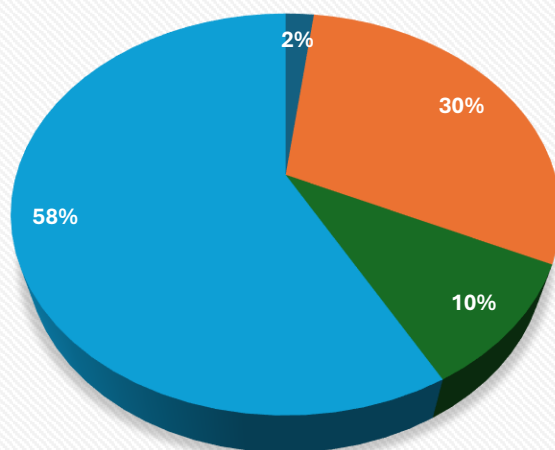
Suvedus lankytojų iš Lietuvos anketų duomenis, matome, kad Lietuvos lankytojai apie Kryžių kalną dažniausiai sužino internetinėje erdvėje (64 %) ir čia dažniausiai atvyksta su grupe (58 %).

Kur sužinojote apie Kryžių kalną?



■ Internetė (FB, INSTA) ■ Draugai papasakojo ■ Spaudoje

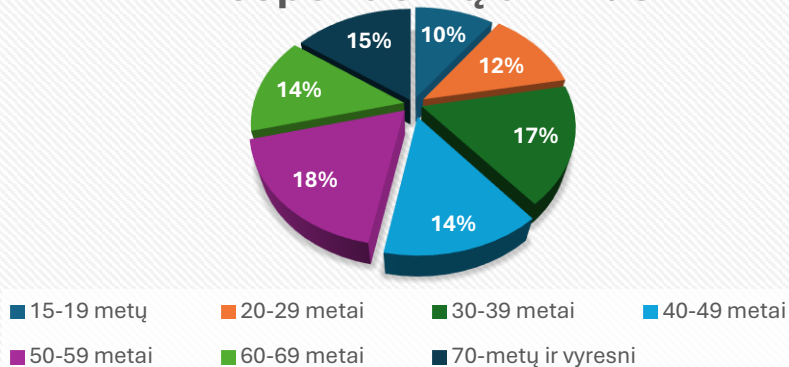
Į Kryžių kalną atvykau (-ome)



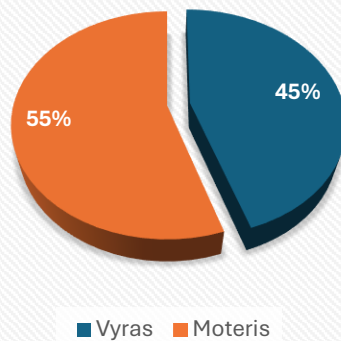
■ Vienas ■ Su šeima ■ Su draugais ■ Su grupe

J Kryžių kalną dažniausiai atvyksta lankytojai, kurių amžius yra nuo 30-39 ir nuo 50-59 metų. Tačiau tai labiau orientacinis skaičius, nes anketas pildo dažniausiai vienas iš atvykusios šeimos ar grupės, todėl duomenys gali būti svyruojantys. 55 % procentai lietuvių Kryžių kalno lankytojai yra moterys, kas patvirtina faktą, kad moterys labiau linkusios organizuoti grupines keliones. Objekto lankytojai dažniausiai yra Lietuvos piliečiai, pasitaiko ir Lietuvos valstybėje gyvenančių kitų Europos sąjungos šalių piliečių (8 %). Kaip rodo anketų duomenys tai Vokietijos ir Didžiosios Britanijos pilietybės turintys asmenys.

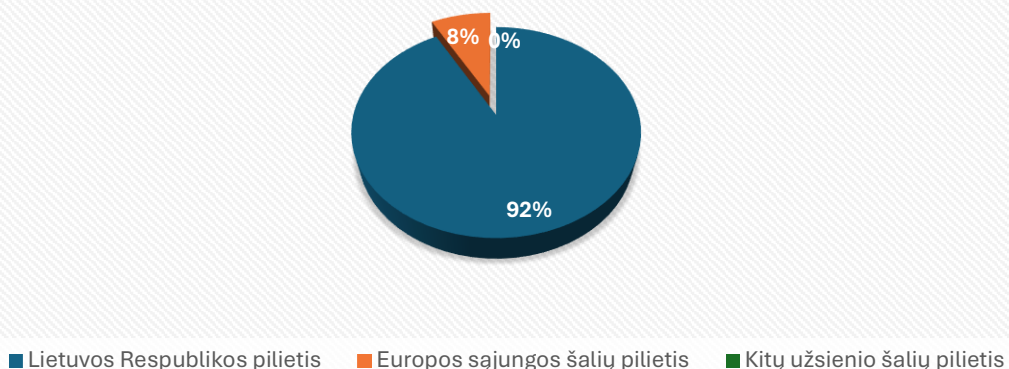
Respondentų amžius



Respondentų lytis

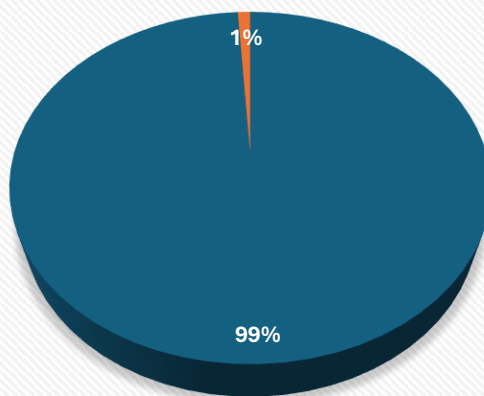


Respondentų kilmė



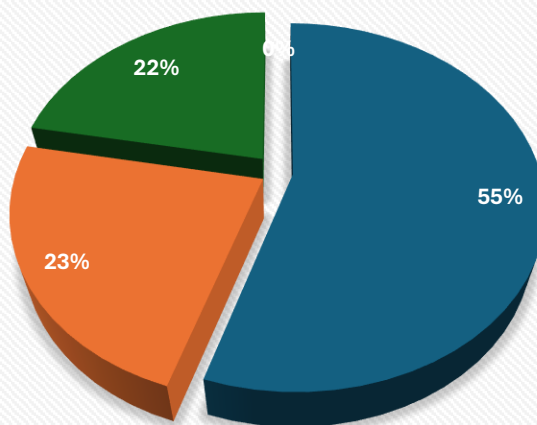
Labai džiaugiamės, kad lankytojai yra patenkinti savo apsilankymu tiek lankytiname objekte (Kryžių kalnas), tiek turizmo centre. Respondentus labai žavi pats objektas ir jo istorija.

Ar esate patenkintas apsilankymu Kryžių kalne?



■ Taip ■ Ne

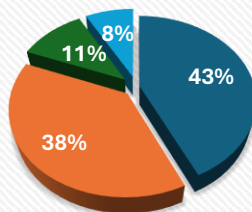
Lankytojams patiko



■ Vieta ■ Suvenyrų parduotuvė ■ Aptarnavimas ■ Kita (įrašyti)

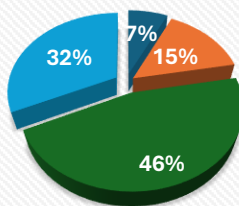
Suvedus lankytojų iš užsienio šalių duomenis, matome, kad didžioji dalis lankytoju, net 43 % apie Kryžių kalną, informaciją rado internetinėje erdvėje ir kaip apie lankomą objektą, sužinojo iš draugų, pažystamų, kurie jau lankėsi čia (38 %). Užsienio šalių lankytojai čia atvyksta dažniausiai su draugais (46%) ir grupėmis su gidais (32%).

Apie Kryžių kalną respondentai sužinojo..



■ Internet (FB, INSTA) ■ Friends told me ■ In the press ■ On television

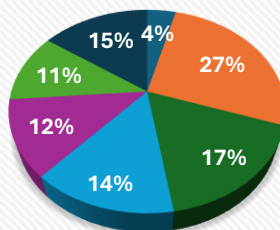
Į Kryžių kalną atvykome (-au)



■ One ■ With my family ■ With friends ■ With group (with guide)

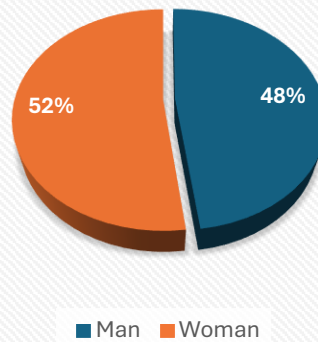
Dažniausiai lankytojai 27 % iš užsienio yra 20-29 metų turistai. Lytis, kaip ir Lietuvos lankytojų, dauguma tai yra moterys (52%).

Respondentų amžius



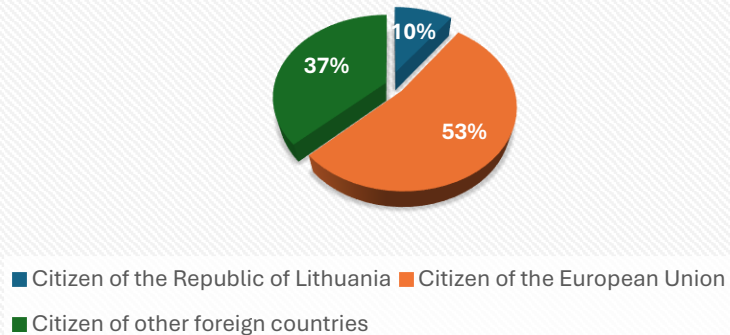
■ 15-19 years ■ 20-29 years old ■ 30-39 years old ■ 40-49 years old
 ■ 50-59 years old ■ 60-69 years old ■ 70 years and older

Respondentų lytis

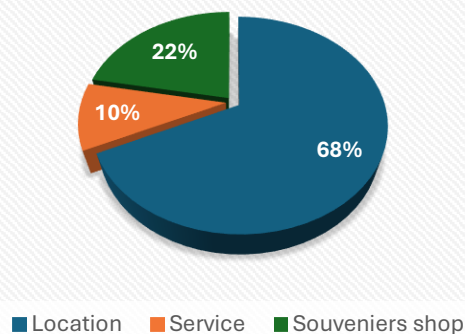


Remiantis anketų duomenimis, didžioji užsienio turistų dalis yra Europos sąjungos gyventojai (55 %), tai lankytojai iš Vokietijos, Lenkijos, Estijos, Latvijos, Italijos, Ispanijos. Imtinai 41 % užsienio lankytojų yra iš Rytų šalių, Jungtinių Amerikos valstijų. Šiomet yra daugiau lankytojų iš pietinių valstybių: Indijos, Malaizijos, Filipinų, Australijos. Taip pat, atsižvelgiant į įvykius pasaulyje, atsirado daugiau turistų iš Ukrainos bet vis dar mažai lankytojų iš Azijos valstybių: Kinijos, Japonijos, Korėjos. Šių šalių turistų pasyvumą įtakoja pasaulinė Covid pandemija.

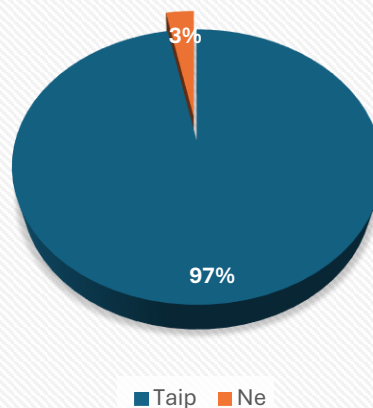
Respondentų kilmė



Respondentams labiausiai patiko



Ar patenkinti vizitu Kryžių kalne/Turizmo centre?



Kaip rodo anketų duomenys, užsienio turistai yra patenkinti savo apsilankymu Kryžių kalne, džiaugiasi tuo, kaip atrodo ši vieta, kas rodo, kad objektas atitiko jų lūkeščius. Taip pat užsienio turistai labai džiaugiasi ir mėgsta gintaro ir siuvenyrų pardavimo vietas. Žemiau pateikiame lankytojų anketose pateiktus pasiūlymus, pastabas ir pageidavimus:

- Šalia lankytino objekto turėtų būti įrengta kavinė/arbatinė.
- Turėtų būti išskaba, kad viduje parduodamų prekių kaina daug pigesnė nei lauke prekiaujančiųjų prekybininkų.
- Gerinti susisiekimo klausimą iš Šiaulių miesto, nes dabartinis, jei neturi savo automobilio, labai nepatogus.
- Lauke prie suoliukų padaryti didesnes šiukšledėžes.