



ŠIAULIŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS

DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2024 METŲ METINIŲ ATASKAITŲ RINKINIO PAVIRTINIMO

2025 m.

d. Nr. M-

Šiauliai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2023 m. kovo 28 d. sprendimo Nr. T-121 „Dėl įgaliojimų vykdyti Šiaulių rajono savivaldybės tarybos paprastąją kompetenciją suteikimo Šiaulių rajono savivaldybės merui“ 1.3 papunkčiu ir atsižvelgdamas į Šiaulių rajono savivaldybės kolegijos 2025-03-07 protokolo Nr. TKP-2(2.1E) 10 punktą,

t v i r t i n u Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro 2024 metų metinių ataskaitų rinkinį (pridedama).

Savivaldybės meras

Česlovas Greičius

PATVIRTINTA

Šiaulių rajono savivaldybės mero
2025 m. d. potvarkiu Nr.



Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro, VšĮ

2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

2025 - 02 - 24

Kuršėnai

VADOVO ĮVADINIS PRANEŠIMAS

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras (toliau tekste – Centras) yra pelno nesiekiantis viešasis juridinis asmuo, kurios pagrindiniai veiklos tikslai yra teikti informaciją apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius Šiaulių rajono savivaldybėje bei teikti viešąsias paslaugas verslui, skatinti naujų įmonių steigimąsi, padėti jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams plėtoti veiklą, prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti jų veiklos konkurencingumą ir efektyvumą.

2024 metais turizmo sektoriaus Lietuvoje rodikliai didėjo. Užsienio turistų srautai nuosekliai augo ir siekė 80 proc. lyginant su 2019 m. Šiaulių rajone vietinis turizmas taip pat išlaikė augimo tendencijas. 2024 m. Šiaulių rajone sulaukta (469 163 asm.), 40 proc. daugiau lankytojų lyginant su 2023 m. (335 579 asm.)

Didelio susidomėjimo sulaukė Centro organizuojama naktinė Kryžių kalno ekskursija, kuri 2024 m. laimėjo „Sėkmingiausio turizmo projekto Lietuvoje“ apdovanojimą, tai skelbė „Keliauk Lietuvoje“. Vasaros sezonu prie Kryžių kalno užfiksuotas rekordinis skaičius - net 119 tūkst. lankytojų.

Bendradarbiaujant su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“, Šiaulių rajono lankytinos vietos tapo dar labiau matomos nacionaliniu lygmeniu. Jos buvo įtrauktos į interaktyvius skaitmeninius žemėlapius, pristatytos turizmo parodose bei reklamuojamos įvairiose skaitmeninėse ir tradicinėse informacinėse platformose. Taip stiprinamas regiono žinomumas tiek Lietuvoje, tiek užsienyje siekiant pritraukti kuo daugiau turistų. Didesnis lankytojų srautas ne tik skatino vietos verslų plėtrą, bet ir prisidėjo prie kultūrinio bei gamtinio paveldo išsaugojimo, stiprindamas Šiaulių rajono kaip patrauklios turizmo krypties įvaizdį.

Per 2024 metus centras aktyviai dalyvavo tarptautinėse turizmo parodose (Adventur, Balttour, TT Warsaw) bei B2B verslo misijose, kuriose buvo pristatytos Šiaulių rajono turistinės galimybės, ieškota kontaktų su užsienio partneriais ir sustiprintas regiono matomumas tarptautinėje rinkoje.

2024 m. centro darbuotojai tobulino kvalifikaciją dalyvaudami 2 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose seminaruose. Mokymo (si) tikslas - sistemingai ir tikslingai pritaikyti inovatyvius turizmo valdymo sprendimus įmonės veikloje. UAB Travel Deli organizuotas seminaras buvo skirtas darbui su dirbtinio intelekto įrankiais.

Atsižvelgiant į valstybės patvirtintą minimalaus mėnesio atlygio didinimą, darbuotojams darbo užmokestis buvo padidintas 84 Eur.

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras yra Lietuvos turizmo centrų asociacijos narys.

I SKYRIUS

BENDRA INFORMACIJA APIE ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRĄ

Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centras įsteigtas 2003 m. lapkričio 3 d. Registro tvarkytojas VĮ Registrų centras, registro pažymėjimo Nr. 110887. Įmonės kodas 145799054. PVM mokėtojo kodas LT100005256412. Įstaiga yra pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kuris savo veikloje vadovaujasi įstatais, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu; Lietuvos Respublikos smulkiojo ir vidutinio verslo plėtros įstatymu; Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu; Nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatais; Savivaldybės strateginiu veiklos planu 2025–2027 metams; Savivaldybės turizmo plėtros strategija 2022–2028 metams.

Įstaigos veiklos tikslai:

1. tenkinti viešuosius interesus ir skatinti Šiaulių rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į visuotinio dalininkų susirinkimo strateginius prioritetus;

2. teikti informacijos, konsultacijų ir mokymo paslaugas ir praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, kurių buveinė yra Šiaulių rajono savivaldybės (toliau – Savivaldybė) teritorijoje, padėti naujai įsteigtiems verslo subjektams įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą;

3. rinkti, kaupti, rengti, teikti ir (ar) skleisti informaciją apie Šiaulių rajono turizmo išteklius, turizmo paslaugas ir lankytojų skaičių;

4. rengti, leisti ir platinti informacinius ir kartografinius leidinius apie Šiaulių rajono turizmo išteklius ir turizmo paslaugas;

5. populiarinti ir skleisti informaciją apie Šiaulių rajono objektus, prisidėti prie Šiaulių rajono žinomumo didinimo bei atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtros.

Įstaigos veiklos sritys:

1. paslaugos verslui;

2. turizmo paslaugos.

II SKYRIUS

2024 METŲ PLANUOJAMI PASIEKTI REZULTATAI

1 lentelė. 2024 m. planuojami veiklos rezultatai

Planuojami pasiekti pagrindiniai Centro veiklos rodikliai	Planas 2024 m.
Centre apsilankiusiu turistų skaičius, tūkst. asmenų	50
Centre apsilankiusiu užsienio turistų skaičiaus dalis, proc.	74
Verslumo lygis – veikiančių mažų ir vidutinių įmonių skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų vnt.	20
Apgyvendintų turistų skaičius, tenkantis 1 000 gyventojų, asm.	161

Svarbiausi darbai, kuriuos Centras planavo įgyventi 2024 metais:

1. Organizuoti Šiaulių rajone veikiančių verslo įmonių atstovų, verslininkų mokymus, seminarus, siekiant kelti jų kvalifikaciją, kompetencijas ir gebėjimus – ne mažiau 5 vnt.
2. Suteikti konsultacijas Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą – ne mažiau 385 vnt.
3. Pristatyti Šiaulių rajono turizmo produktus parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse – ne mažiau 3 vnt.
4. Įgyvendinti Kryžių kalno pažinimo ir informacinės sklaidos priemones – ne mažiau 2 vnt.
5. Sukurti naujus maršrutus - ne mažiau 5 vnt.
6. Įgyvendinti religinio turizmo skatinimo 2024 m. plano priemones.
7. Pasirašyti bendradarbiavimo sutartis su turizmo sektoriuje dalyvaujančiais objektais – ne mažiau 2 vnt.

Finansinis 2024 metų Centro planas:

Centro finansinės lėšos, kuriomis disponuodamas Centras vykdo veiklą, susideda iš pajamų, gaunamų iš Centro veiklos - prekių pardavimo, suteiktų paslaugų, pajamų už komunalinius mokesčius ir iš 2024 metų Šiaulių rajono savivaldybės biudžeto Ekonominės plėtros ir visuomeninių iniciatyvų skatinimo programos (kodas 4) skirtų 84 000 eurų.

Žmogiškieji ištekliai:

Vidutinis centre dirbančių darbuotojų skaičius 8: direktorius, finansininkas - konsultantas, turizmo vadybininkas, vadybininkas ir plataus profilio darbuotojas.

Centro 2024 metų veiklos plane tikslai, užduotys, rodikliai ir asignavimai susideda iš Šiaulių rajono savivaldybės strateginio veiklos plane 2025 - 2027 metams numatytų Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos įgyvendinimo ir kitų veiklų įgyvendinimo programoje (kodas 04) numatytų tikslų, uždavinių ir rodiklių.

III SKYRIUS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS TIKSLAI

Centras, įgyvendindamas 2025 metų veiklos planą, prisidės prie Savivaldybės strateginio veiklos plano 2025 - 2027 metams 04 Šiaulių rajono savivaldybės ekonominės plėtros, visuomeninių iniciatyvų skatinimo, turizmo ir žemės ūkio plėtros programos įgyvendinimo.

2 lentelė. 2025 metinio veiklos plano tikslai, uždaviniai, priemonės, veiklos

TIKSLAS → Darnaus gamtinio, kultūrinio ir religinio turizmo vystymas, įvaizdžio stiprinimas, bendradarbiavimo skatinimas ir skaitmenizavimas		
Uždavinys	Priemonė	Veiklos
1. Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą	1.1. Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone	1.1.1. Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones.
		1.1.2. Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus. 1.1.2.1. Vystyti ekologinio / gamtinio, kultūrinio turizmo infrastruktūrą, pritaikyti gamtos ir kultūros paveldo objektus turizmui. 1.1.2.2. Vystyti gamtinio, kultūrinio, gastronominio, religinio turizmo produktus ir paslaugas.

		1.1.2.3. Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone. 1.1.2.4. Didinti Šiaulių rajono turistinį patrauklumą ir žinomumą. 1.1.2.5. Stiprinti vietos, regioninio, nacionalinio ir tarptautinio potencialą. 1.1.2.6. Taikyti inovatyvius sprendinius ir skaitmeninimo galimybes.
TIKSLAS → Pažangaus verslo ir žemės ūkio plėtros skatinimas		
Uždavinys	Priemonė	Veiklos
2. Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą	1.1. Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams	1.1.1. Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę. 1.1.1.1. Stiprinti teikiamas bei pristatyti ir pradėti naujas paslaugas Šiaulių rajono TVIC. 1.1.1.2. Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams. 1.1.1.3. Vykdyti rinkodaros priemones bei informacijos sklaidą, pristatant verslą, verslo veiklos, plėtojimo ir investavimo galimybes Šiaulių rajono savivaldybės teritorijoje, stiprinant verslo įmonių teigiamą įvaizdį.

3 lentelė. 04 Programos uždaviniai, priemonės ir jų stebėsenos rodikliai

Stebėsenos rodiklio kodas	Stebėsenos rodiklio pavadinimas	Siektinos stebėsenos rodiklių reikšmės	Savivaldybės strateginio plėtros plano rodiklis
	(matavimo vnt.)	2025 m.	
1	2	3	4
	Uždavinys: Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą		
R-04-01-01	Sukurtos naujos paslaugos, vnt.	2	1.4.2.
	Priemonė: Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiančioms verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams		
R-04-01-01	Suteiktų konsultacijų skaičius per metus	200	1.4.2.2.
	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę		
R-04-01-01-01-01	Atnaujinta duomenų bazė, vnt.	1	
	Uždavinys: Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą		
R-04-01-03	Suformuotų naujų/ pagerintų turistinių objektų skaičius	3	1.3.1.
	Priemonė: Didinti turistinius srautus Šiaulių rajone		
P-04-01-03-01(1)	Šiaulių rajono TVIC apsilankiusių užsienio turistų skaičiaus augimas (užsienio turistų skaičius einamaisiais metais, palyginti su praeitais metais), proc.	5	1.3.1.3.
R-04-01-03-01(2)	Šiaulių rajone apsilankiusių turistų skaičius, asm.	ne mažiau 330 000	1.3.1.3.
	Įgyvendinti Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos priemones		
R-04-01-03-01-01(1)	Sukurta / pritaikyta lankymui turizmo infrastruktūra, vnt.	2	1.3.1.1.
R-04-01-03-01-01(2)	Sukurti ir atnaujinti turizmo maršrutai įtraukiant kultūros paveldo objektus, vnt.	2	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(3)	Išvystyti kultūrinio turizmo produktai, vnt.	1	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(4)	Suorganizuotų renginių skaičius, vnt.	3	1.3.1.2.
R-04-01-03-01-01(5)	Sukurtos ir įgyvendintos priemonės	7	1.3.1.4.
R-04-01-03-01-01(6)	Turizmo bendradarbiavimo sutartys regiono, nacionaliniu ir tarptautiniu mastu	2	1.3.1.5.
R-04-01-03-01-01(7)	Įgyvendintų tarptautinių turizmo projektų skaičius	0	1.3.1.5.
R-04-01-03-01-01(8)	Įdiegti inovatyvūs sprendimai (pvz., virtualūs turai pagal temas, virtualios paslaugos, išmanios edukacijos ir pan.)	1	1.3.1.6.
	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus		
R-04-01-03-01-02	Suteiktos informacijos skaičius	990	

IV SKYRIUS

DALININKAI IR KIEKVIENO JŲ ĮNAŠŲ VERTĖ FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE, DALININKŲ KAPITALO DYDIS, FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE

Vadovaujantis Šiaulių rajono savivaldybės tarybos 2015 m. gegužės 28 d. sprendimu Nr. T-104, Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2015 m. rugsėjo 2 d. nutarimu Nr. 938 „Dėl viešųjų įstaigų dalininko turtinių ir neturtinių teisių perdavimo ir perėmimo“ ir 2015 m. rugsėjo 14 d. perdavimo ir priėmimo aktu, Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija perdavė Šiaulių rajono savivaldybės nuosavybės savarankiškomis savivaldybės funkcijoms įgyvendinti – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymo ir šios veiklos skatinimo funkcijoms vykdyti valstybės, kaip Centro dalininko, turtines ir neturtines teises ir pareigas, kurias anksčiau įgyvendino Lietuvos Respublikos Ūkio ministerija bei tapo vieninteliu dalininku (savininku).

Nuo 2015 m. rugsėjo 14 d. Šiaulių rajono savivaldybės taryba yra vienintelė dalininkė (savininkė), kuriai priklauso visas **12 743,28** Eur įnašas.

V SKYRIUS

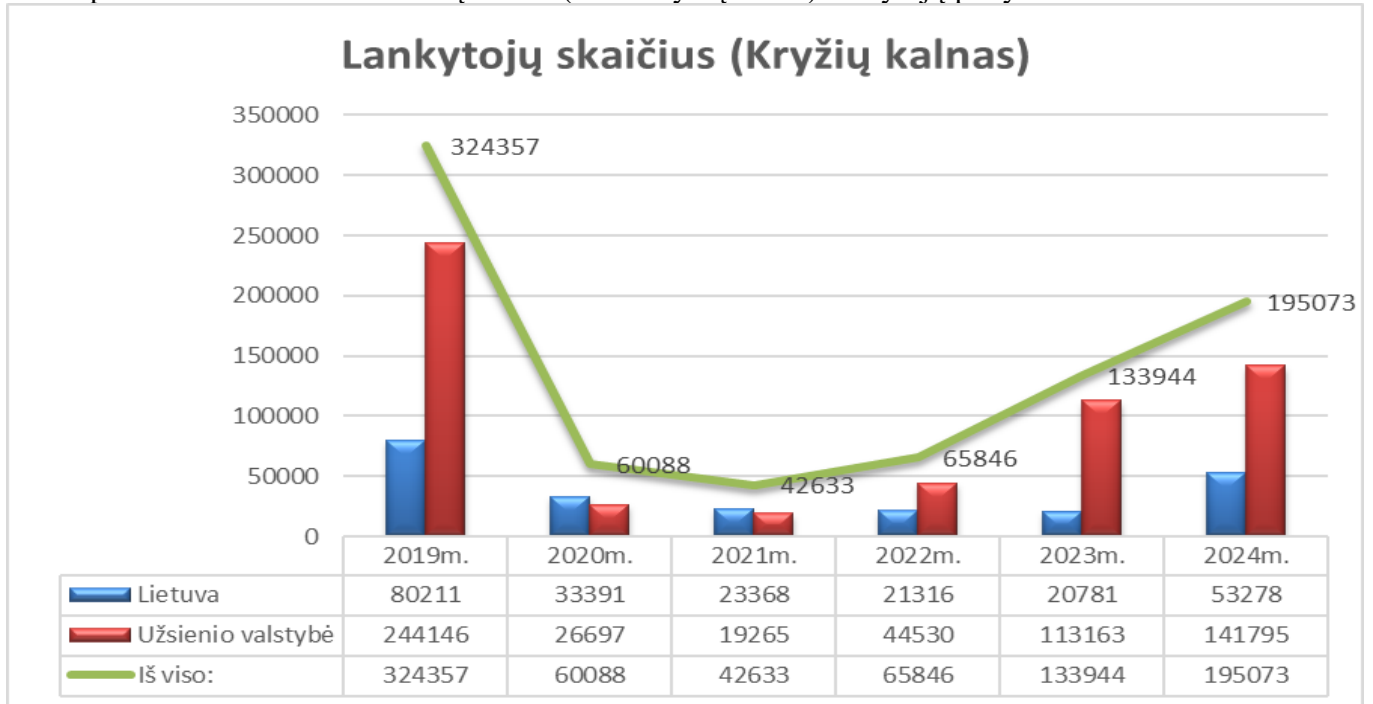
NEFINANSINIAI METINIAI VEIKLOS REZULTATAI

2024 m. atlikti šie pagrindiniai darbai:

1. Atsakyta į 7543 lankytojų paklausimus žodžiu, į 2045 interesantų užklausas telefonu ir 125 - el. paštu.
2. Organizuoti Šiaulių rajone veikiančių verslo įmonių atstovų, verslininkų mokymai, seminarai siekiant kelti jų kvalifikaciją, kompetencijas ir gebėjimus - 9 vnt.
3. Suteikta konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą - 350 asm.
4. Dalyvauta 9 parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyje (Adventour, Balttour, TT Warsaw, Knygų mugė, Jūros šventė, Šiaulių dienos), dalyvauta 3 B2B verslo misijose (Latvijoje, Lenkijoje, Lietuvoje).
5. Parodų, mugių, švenčių metu pristatyti 4 produktai: lininiai maišeliai su Kryžių kalno vaizdu, Kuršėnų magnetas, suvenyras - kojinės, raktų pakabukai.
6. Įgyvendinti Kryžių kalno pažinimo ir informacinės sklaidos priemonės - 8 vnt.
7. Religinio turizmo skatinimui sukurtas maršrutas - 1 vnt.
8. Sukurti nauji maršrutai - 15 vnt.

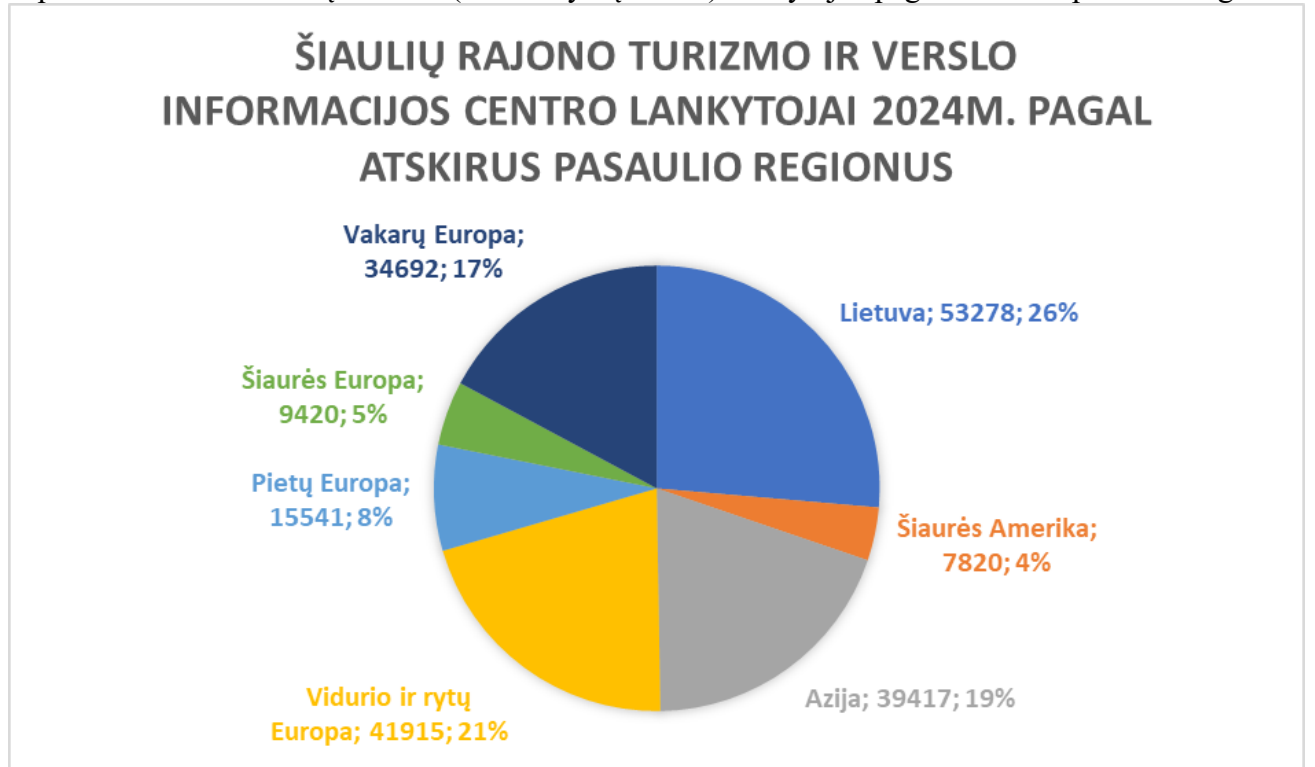
Per 2024 metus Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centre (šalia Kryžių kalno) apsilankė 195 073 lankytojai. Lietuvos lankytojų buvo 53 278 (27 %), užsieniečių lankytojų - 141 795 (73 %) (1 paveikslas).

1 paveikslas. 2019 - 2024 metų centro (šalia Kryžių kalno) lankytojų pokytis



Didžiausias užsieniečių lankytojų skaičius buvo iš Vidurio ir Rytų Europos - net 21%, t. y. 41 915 visų apsilankusių lankytojų (2 paveikslas). Tai keliautojai iš Bulgarijos, Čekijos, Estijos, Latvijos, Lenkijos, Rumunijos, Slovakijos, Vengrijos, Baltarusijos, Rusijos. Keliautojų grupės iš šių šalių dažniausiai atvyko didesnėmis grupėmis – autobusais. Taip pat didelę dalį lankytojų iš Vakarų Europos sudarė keliautojai iš Vokietijos, jų šiomet centre apsilankė net 24 037.

2 paveikslas. 2024 metų Centro (šalia Kryžių kalno) lankytojai pagal atskirus pasaulio regionus



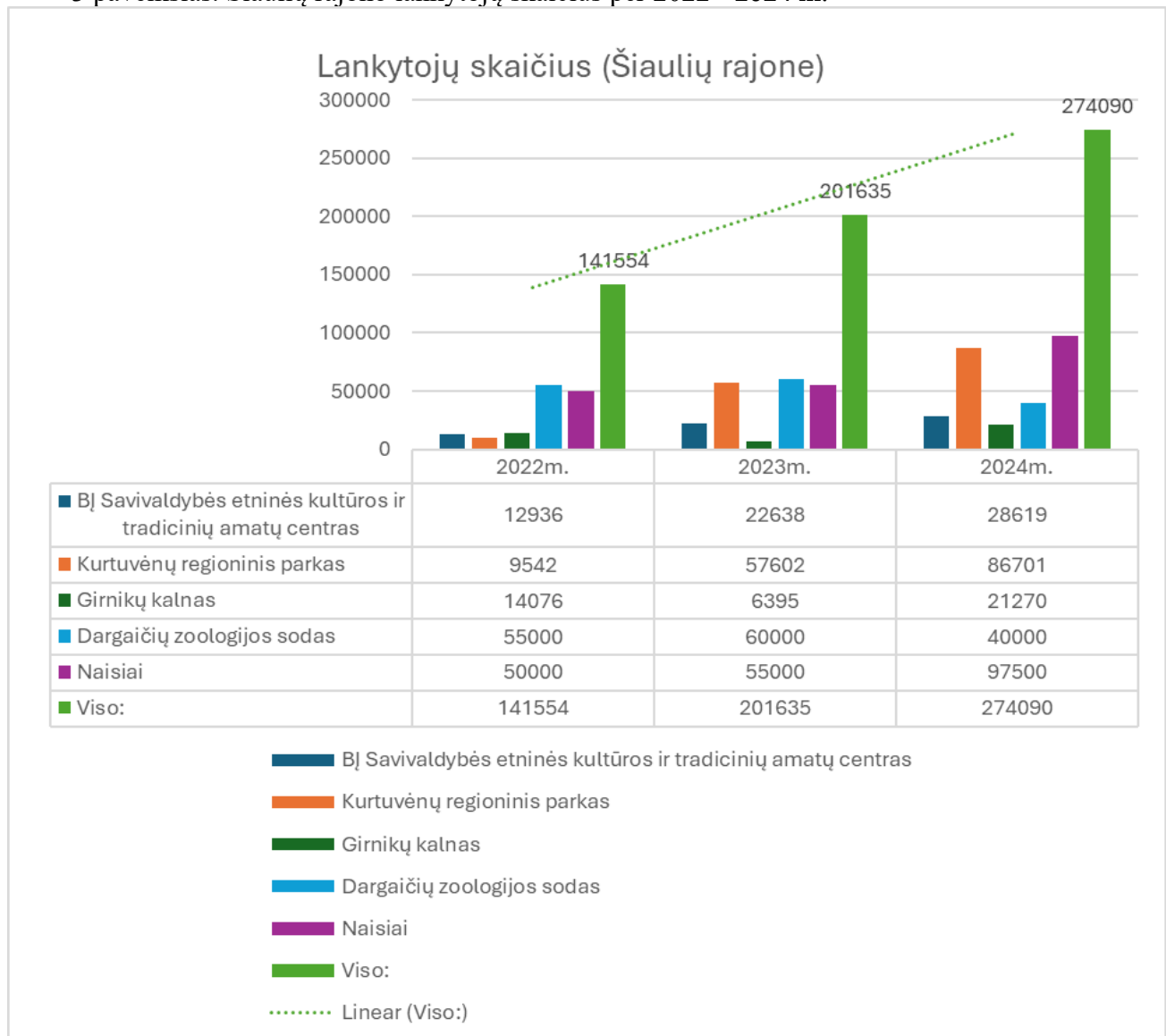
Lyginant su 2023 metais lankytojų skaičius Centre (šalia Kryžių kalno) padidėjo 46% (2024 m. apsilankė 195 073 lankytojai).

Šiaulių rajono lankytinų vietų, kuriose vykdoma lankytojų registracija, fiksavimo statistika pateikta 4 lentelėje. Duomenis pateikė už lankytinus objektus atsakingi darbuotojai.

4 lentelė. Šiaulių rajono lankytinų objektų lankytojų skaičius per 2022 - 2024 m.

Objekto pavadinimas	Lankytojų skaičius 2024 m.	Lankytojų skaičius 2023 m.	Lankytojų skaičius 2022 m.	Ataskaitinių metų palyginimas su praėjusiais metais	
				+/-	%
BĮ Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centras	28 619	22 638	12 936	+ 5981	+ 26
Kurtuvėnų regioninis parkas (Lankytojų centras, dvaro teritorija, dviračių takai)	86 701	57 602	9 542	+ 29099	+ 51
Girnikų kalnas	21 270	6 395	14 076	+ 14875	+232
VšĮ Dargaičių zoologijos sodas	40 000	60 000	55 000	- 20 000	- 33
Naisiai (šventės, festivaliai, renginiai, muziejai)	97 500	55 000	50 000	+ 42 500	+ 77
Iš viso:	274 090	201 635	141 554	+ 72 455	+ 36

3 paveikslas. Šiaulių rajono lankytojų skaičius per 2022 - 2024 m.



5 lentelė. Centro metinio veiklos plano rezultatai

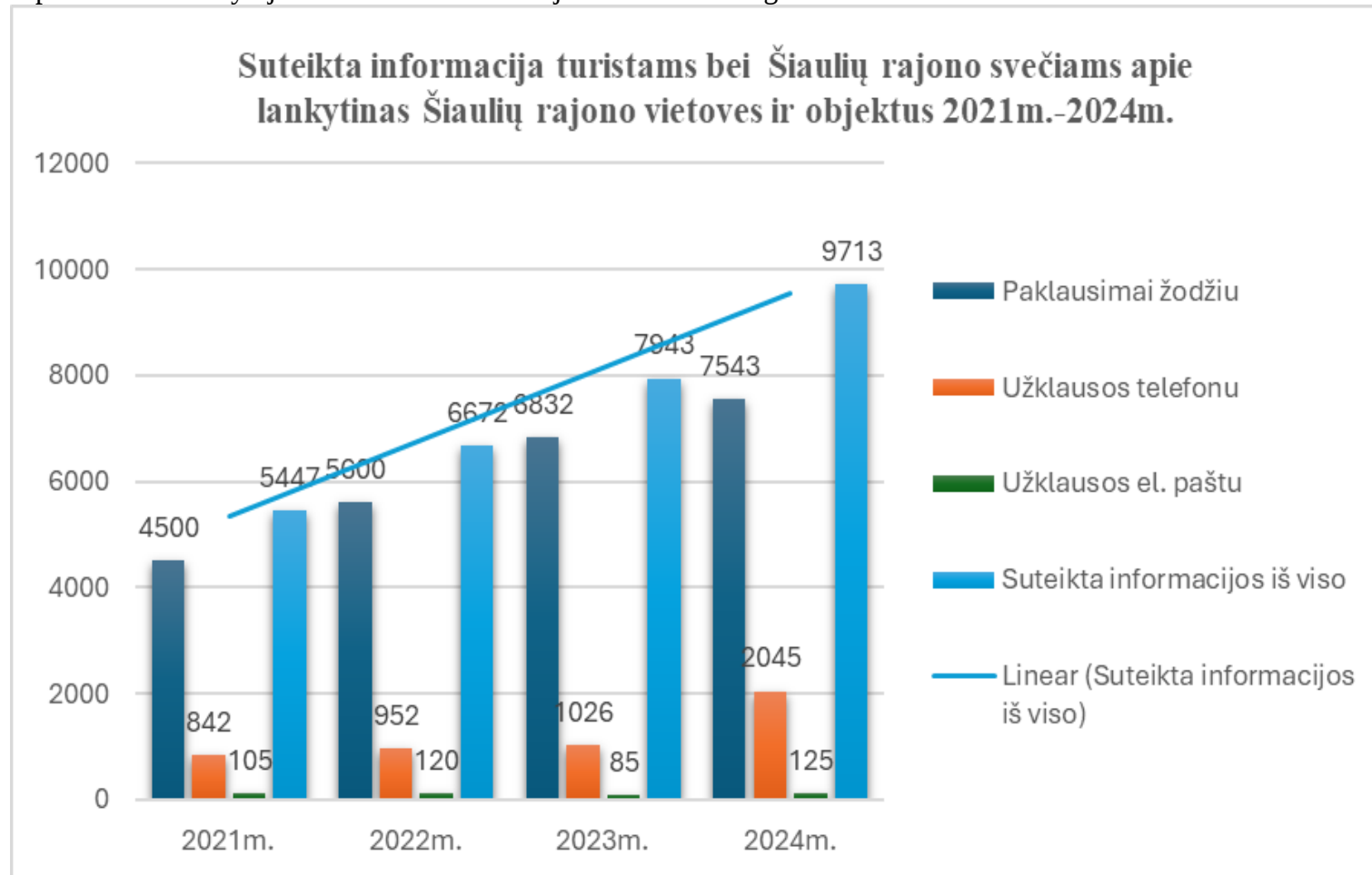
Veiklos kodas	Veiklos pavadinimas	Proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijai	Planuota proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė	2024 m. Faktiškai pasiekta proceso ir (ar) indėlio vertinimo kriterijaus reikšmė
01.01.01.01	Dalyvauti nacionalinėse ir (ar) tarptautinėse parodose, mugėse, šventėse siekiant pristatyti Šiaulių rajono verslą	Nacionalinių ir tarptautinių parodų, mugių, kuriose dalyvauta, skaičius (vnt.)	1	9
Šiaulių rajono verslas pristatytas: 3 tarptautinės parodos: Adventur, Balttour, TT Warsaw; 2 miestų šventėse: Jūros šventė, Šiaulių dienos; 1 Knygų mugė Vilniuje; 3 B2B verslo misijos (Latvijoje, Lietuvoje, Lenkijoje)				
01.01.02.01	Teikti konsultacijas rajono verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, potencialiems investuotojams. Atnaujinti ir papildyti Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazę	Suteiktų konsultacijų skaičius (vnt., iš jų moterims, vyrams). Atnaujinta ir papildyta Šiaulių rajono verslo įmonių duomenų bazė (vnt.)	350/1	350/0
Centre buvo teikiamos konsultacijos verslo pradžios, verslo planavimo, rinkodaros, įmonių valdymo, finansų analizės, kontrolės ir valdymo, finansavimo šaltinių paieškos, darbo vietų steigimo, ES struktūrinių fondų, darbo teisės, informacinių technologijų ir jų panaudojimo, informacijos paieškos ir jos valdymo, personalo valdymo, kitomis verslui aktualiomis temomis. Centre pateikiamas įmonių 1445 sąrašas.				
01.01.03.01	Organizuoti Šiaulių rajono verslininkų pagerbimo ir apdovanojimo šventes pažymint Verslo dieną	Suorganizuotų renginių skaičius (vnt.)	1	0
01.01.03.02	Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominį raštingumą, karjeros planavimą, taip pat	Suorganizuotų mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys, iš jų moterų, vyrų)	8/100	8 /194 (36 vyrai, 158 moterų)

	gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone			
Verslumą skatinanti veikla: 2024 balandžio 15-19 d. suorganizuota Ekonomikos viktorina „Ekonomika tavo rankose“ Šiaulių rajono Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazijoje. Dalyvių skaičius - 54. 2024 gegužės 2 d. Šiaulių rajono Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazijoje praversti prof. Dr. Jurgitos Markevičienės mokymai „Koreliacija ir regresija - kaip mes galime atrasti sąryšius ir prognozuoti“. Dalyvių skaičius - 25. 2024 m. gruodžio 12 ir 16 d. suorganizuoti mokymai Šiaulių technologijų mokymo centro Kuršėnų skyriaus renginių, poilsio paslaugų organizatoriaus bei apskaitininko mokymo programų moksleiviams. Dalyvių skaičius - 19. Iš viso 98 asmenys. Verslo plėtrą skatinanti veikla: 2024 vasario 21 d. organizuotas seminaras „Finansinės atskaitomybės rengimas už 2023 m.“ Dalyvių skaičius - 30 (iš jų verslo atstovų 28). 2024 vasario 8 d. mokymai „Ar dirbtinis intelektas gali būti jūsų patikimas bendradarbis? Darbuotojas?“. Dalyvių skaičius - 15 (iš jų verslo atstovų 6). 2024 balandžio 16 d. seminaras „Darbo užmokesčio naujovės nuo 2024 m. ir ne tipinių atvejų analizės“. Dalyvių skaičius - 31 (iš jų verslo atstovų 31). 2024 liepos 10 d. seminaras „Efektyvūs renginiai su mažu biudžetu: kaip?“. Dalyvių skaičius - 20 (iš jų verslo atstovų 18). Iš viso - 96 asmenims. Bendras dalyvių skaičius - 194 asmenys.				
01.01.06.01	Organizuoti susitikimus su verslo, bankų, mokslo institucijų, švietimo, kultūros ir (ar) Savivaldybės atstovais. Bendradarbiauti su asocijuotomis struktūromis	Suorganizuotų susitikimų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/20	2/20
Susitikimai su Šiaulių užimtumo tarnybos specialistais ir su Šiaulių technologijų mokymo centro Kuršėnų skyriumi.				
01.02.05.01	Skatinti „žaliojo“ ir (arba) socialiai atsakingo verslo plėtrą Šiaulių rajone	Suorganizuotų ir (arba) lankytų renginių, vizitų, mokymų, kursų, seminarų skaičius (vnt.) ir dalyvių juose skaičius (asmenys)	2/10	1/33

2024 m. rugsėjo 11 d. seminaras „GPAIS: kaip pildyti lengviau ir greičiau? Praktinės situacijos ir rekomendacijos“.				
02.01.03.01	Vykdyti turistų apklausas, rengti turizmo statistikos apžvalgas	Parengtų turizmo statistikos apžvalgų skaičius (vnt.) / Įvykdytų apklausų skaičius (vnt.)	4/1	7/3
Centre vykdoma nuolatinė statistikos apžvalga: I- IV ketvirčių, pusmečių, metinė; Centre vykdoma 1 momentinė apklausa „Lietuvos miestų/rajonų pažinimas“; Centre vykdoma nuolatinė žodinė apklausa, klausama, iš kokios šalies atvyko lankytojas; Centre vykdoma nuolatinė žodinė apklausa (turistų bendroji).				
02.01.03.02	Leisti turistams skirtus informacinius - reklaminius leidinius apie Šiaulių rajoną	Išleista leidinių (egz.)	4 000	5 000
SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Centras išleido: 1. Kuršėnų žemėlapi (1000 vnt.); 2. Atnaujino brošiūrą „Kryžių kalnas“ 16 kalbų (1000 vnt.); 3. Atnaujino Kryžių kalno leidinį LT kalba (1000 vnt.); 4. Išleido lankstinuką „Šiaulių rajono degustacijos brangakmeniai: skanaukime, gurkšnokime, kartokime“ (100 vnt.); 5. Lankstinuką „Kartu su šeima“ (200 vnt.); 6. Lankstinuką „Pasivaikščiokime Šiaulių rajone“ (100 vnt.); 7. Lankstinuką „Ekskursijos Šiaulių rajone“ (100 vnt.); 8. Lankstinuką „TOP 10 Telšių raj., Šiaulių raj., Šiaulių miestas“ (1000 vnt.); 9. Lankstinuką - žemėlapi su dviračių maršrutais (500 vnt.) pagal projektą „Dviračių žygis sveikam ir aktyviam gyvenimui“.				
02.01.03.03	Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemones	Sukurti periodiškai viešinami vaizdo medžiagos siužetai, reprezentuojantys Šiaulių r. (vnt. per metus) / Šiaulių r. žinomumo ir populiarinimo didinimas socialiniuose tinkluose (peržiūrų skaičius)/ Tikslinių viešinimo priemonių įgyvendinimas Lietuvos ir prioritetinių rinkų žiniasklaidos priemonės (vnt. per metus)	1/12000/1/	1/250400/3

		Organizuotų tikslinių informacinių pažintinių turų skaičius žiniasklaidos atstovams, nuomonės formuotojams, kelionių agentūroms (vnt. per metus)																	
SVP Priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.5. priemonė "Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemonės". Teikta informacija VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ rengiant specializuotus straipsnius apie lankomus objektus Lietuvoje ir Šiaulių rajone, žurnalui „Makaliaus Lietuva“, „Welovelithuania“, „Lrytas“. Gruodžio 3 d. buvo priimti žurnalistų atstovai iš LRT ir LNK, dalyvavo naktinėje Kryžių kalno ekskursijoje, dalyvių skaičius 17 asm. Nuolat atnaujinama informacija tinklapyje www.siauliurajonas.lt, socialiniuose tinkluose. Komunikacijos socialiniuose tinkluose rezultatai: 4 005 unikalūs sekėjai: „Facebook“ sekėjai 3 000 (2023 m. 2 453), „Instagram“ sekėjai 1005 (2023 m. 932). Svetainėje www.siauliurajonas.lt pateikiama svarbi informacija keliautojui keturiomis kalbomis. Svetainės lankomumo statistika: <table border="1"> <thead> <tr> <th>www.siauliurajonas.lt</th><th>2024 m.</th><th>2023 m.</th><th>2022 m.</th><th>Pokytis %</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vartotojai</td><td>48 000</td><td>37 870</td><td>36 679</td><td>+ 26,74</td></tr> <tr> <td>Apsilankymai (seansai)</td><td>105 000</td><td>48 731</td><td>45 976</td><td>+ 115,46</td></tr> </tbody> </table>					www.siauliurajonas.lt	2024 m.	2023 m.	2022 m.	Pokytis %	Vartotojai	48 000	37 870	36 679	+ 26,74	Apsilankymai (seansai)	105 000	48 731	45 976	+ 115,46
www.siauliurajonas.lt	2024 m.	2023 m.	2022 m.	Pokytis %															
Vartotojai	48 000	37 870	36 679	+ 26,74															
Apsilankymai (seansai)	105 000	48 731	45 976	+ 115,46															
02.01.03.04	Teikti informaciją turistams bei Šiaulių rajono svečiams apie lankytinas Šiaulių rajono vietas ir objektus	Suteiktos informacijos skaičius (vnt.)	900	9713															
SVP priemonės kodas 01.02.01.03.04 ir veikla įgyvendinama kartu su Šiaulių rajono savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.5. priemonė „Diegti efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaros, integruotos komunikacijos priemonės“. 2024 metais buvo atsakyta į 7543 lankytojų paklausimus žodžiu, 2045 interesantų užklausas telefonu ir 125 el. paštu. Bendrai suteiktos informacijos turistams skaičius - 9713.																			

4 paveikslas. Lankytojams suteiktos informacijos 2021 -2024 augimas



02.01.03.05	Kryžių kalno įveiklinimo plėtra	Įgyvendintos priemonės, skirtos kompleksiniam Kryžių kalno infrastruktūros sutvarkymui (vnt.) / Įgyvendintų Kryžių kalno pažinimo ir	1/1	1/5
-------------	---------------------------------	--	-----	-----

		informacinės sklaidos priemonių skaičius (vnt.)		
SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.1.3. priemonė „Kryžių kalno įveiklinimo plėtra“. 2024 metų Centro taikytos rinkodaros ir komunikacijos priemonės: socialinių tinklų filmukai, nuotraukos, pristatančios Kryžių kalną. Prisidėta prie piligriminio žygio Kryžių kalnas – Šiluva, pėsčiųjų žygio „Lietuva eina „Camino Lituanos“, dviračių žygio „Malonių keliu“. Kryžių kalno naktinė ekskursija pristatyta Lietuvos ambasadoje Rygoje (2024 m. vasario mėn.) Latvijos kelionių organizatoriams. Kryžių kalno naktinė ekskursija „Vienuolio pėdomis kalne“ laimėjo „Turizmo sėkmingiausiųjų“ apdovanojimą, VšĮ „Keliauk Lietuvoje“.				
02.01.03.06	Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms	Gamtos paveldo objektų, naujai pritaikytų lankymui ir pažinimui, skaičius (vnt.) / Įrengtų apžvalgos aikštelių skaičius (vnt.)	1/0	0/0
<i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.1.5. priemonė „Sutvarkyti bei įveiklinti gamtos paveldo objektus ir pritaikyti juos turizmui, kultūrai, švietimui ir kitoms veikloms“.</i>				
02.01.03.07	Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui	Naujo turinio turizmo produktų ir paslaugų skaičius (vnt.) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	0/1/1	0/1/0
<i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.2. priemonė „Vystyti kultūrinio turizmo produktus, prioritetą teikiant tradicinių amatų (keramika, audimas, pynimas ir pan.) pažinimo, etninės kultūros, edukacinių veiklų ir kultūrinių programų plėtojimui“.</i> Centras Šiaulių miesto turizmo centro vystomo projekto „Baltų kultūros pažinimo skatinimas ir žinomumo apie tarptautinį kultūros kelią „Baltų kelias“ informacinis partneris vykdė projekto veiklų ir rezultatų sklaidą. Dalyvauta susitikime su Latvijos atstovais, apsikeista naudinga turizmo informacija.				
02.01.03.08	Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui	Renginių skaičius (vnt. per 3 metus) / Renginių lankytojų skaičius (asm. per metus)	2/1 000	3/2 325
<i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.4. priemonė „Plėtoti renginių turizmą, prioritetą teikiant tradicinių renginių populiarinimui, inovatyvių renginių, menų festivalių, sporto renginių vystymui“</i>				

Centras aktyviai dalyvavo organizuojant šventes „Bažnyčių naktys“. Antrą kartą bendradarbiaujant su motociklininkų klubu „Biesa“ Šiaulių rajone suorganizuotas motociklininkų ralis „Motoakis“. Dalyviai per vieną dieną galėjo aplankyti ir susipažinti su 21 skirtingu, Šiaulių rajono turizmo lankytinu objektu. Kiekviename maršruto taške savanoriai ne tik registravo ralio dalyvius, bet ir pristatė vietovę.				
02.01.03.09	Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną	Įgyvendintų viešumo, rėmimo kampanijų, propagavimo iniciatyvų skaičius (vnt. per metus) / Įstaigų, dalyvaujančių partnerystės ryšiuose, skaičius (vnt.) / Įgyvendinamų projektų, iniciatyvų skaičius (vnt. per metus)	1/1/1	1/5/2
SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.1.2.6. priemonė „Inicijuoti sinergiją tarp kultūrinės veiklos ir piligrimystės idėjos, populiarinant Šiaulių rajoną“. Centras buvo vienas iš organizatorių dviračių žygyje „Malonių kelias“. Prisidėta prie piligriminio žygio Kryžių kalnas - Šiluva, pėsčiųjų žygio „Lietuva eina „Camino Lituano“.				
02.01.04.01	Dalyvauti turizmo parodose, mugėse, šventėse Lietuvoje ir užsienio šalyse	Parodų, mugių, švenčių kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	9
SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.1.1.8. priemonė „Pristatyti Šiaulių rajono turizmo produktus parodose, mugėse Lietuvoje ir užsienyje, šventėse ir kt.“. Šiaulių rajono turizmo produktai buvo pristatomi: Jūros šventėje 2024; Šiaulių dienose 2024, Vilniaus knygų mugėje 2024, B2B verslo misijose Lietuvoje, Lenkijoje, Latvijoje. Dalyvauta tarptautinėse turizmo parodose Adventur'24, Balttour'24, TT Warsaw'24 (Latvija, Ryga, Lenkija).				
02.01.05.01	Rengti, atnaujinti bei populiarinti turistinius maršrutus	Sukurtų, atnaujintų turistinių maršrutų skaičius (vnt.)	1	15

SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. Įgyvendinamos Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams priemonės: 1.1.1.4. priemonė "Plėtoti piligriminių kelių jungčių infrastruktūrą"; 1.1.2.1. priemonė "Plėtoti esamus, kurti naujus pažintinius maršrutus.

Centras prisideda prie religinio maršruto „Malonių keliu“ vystymo, viešinimo.

2024 metais centras įvykdė finansuojamą projektą, „Dviračių žygis sveikam ir aktyviam gyvenimui“.

Sukurti nauji maršrutai (publikuojami svetainėje www.siauliurajonas.lt):

1. Religinis maršrutas „Šventumo atspindžiai Šiaulių rajone“;
2. „Istoriniai pasimatymai“;
3. „TOP Degustacinių patirčių“;
4. „Kvepiantis gėlių maršrutas“;
5. „Pažintis su Varputėnais: gražiausio dvaro ir panoramų paieškos“;
6. „Mistinis Šiaulių krašto maršrutas“;
7. „TOP 10 Vietų poilsiui su šeima“;
8. „Smagiausios vaikų stovyklos“;
9. „TOP ekstremaliausių patirčių“;
10. „Kraštovaizdžio įvairovė“;
11. „Įsimylėjusiųjų diena Naisiuose“;
12. „Valentino dienos pasivaikščiojimas Kuršėnuose“;
13. „Draugiškos gyvūnams kavinės“.

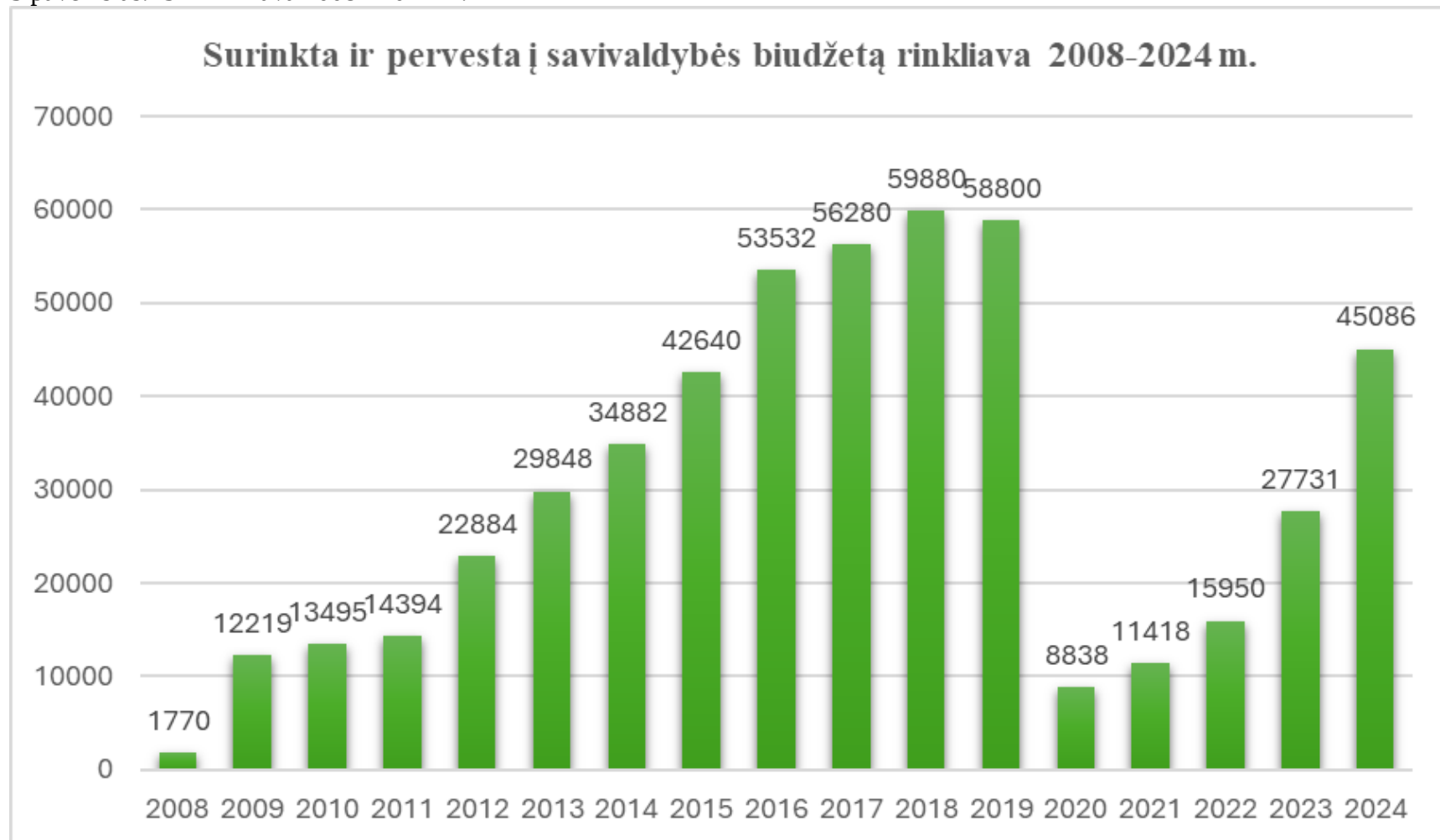
02.01.05.04	Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui	Įgyvendintų turizmo sezoniškumą mažinančių priemonių skaičius (vnt.)	1	1
Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.2.1.4 priemonė „Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones, prioritetą teikiant slidinėjimo trasų įrengimui, čiuožinėjimo ant ledo vystymui, renginių paskirstymui, kainodaros diferencijavimui vasaros / ne vasaros metu, konferencijų, sveikatos turizmo plėtojimui“. Mažinant turizmo sezoniškumą Centras organizuoja naktines Kryžių kalno ekskursijas, kurios vyksta vasaros / ne vasaros metu.				
02.01.05.05	Organizuoti mokymus, siekiant kelti kompetencijas, turizmo sektoriui	Organizuotų mokymų skaičius (vnt. per metus)	1	1
Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 1.2.1.2. priemonė „Formuoti patogią ir patrauklią tarpinio sustojimo aplinką (trumpi sustojimai valgymui, apsipirkimui, pramogoms) potencialiose, perspektyvinėse Šiaulių rajono turistinėse vietovėse (Kuršėnų miestas, Gruzdžių ir Meškuičių miesteliai, Naisių, Bubių kaimai, Kurtuvėnų, Kairių miesteliai“.				

VIII - asis Šiaulių Krašto turizmo forumas. Forumo tema „Pramoninis turizmas - nauji iššūkiai ir galimybės“. Parengta informacija pristatymui Šiaulių rajono.				
02.01.05.06	Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui	Įgyvendintų projektų ar iniciatyvų skaičius, bendradarbiaujant su užsienio šalimis (vnt.)	1	1
<i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 2.2.1.3. priemonė „Skatinti partnerystę ir bendras iniciatyvas su kaimyninėmis, užsienio šalimis, prioritetą teikiant bendrų projektų, maršrutų rengimui, susitikimų organizavimui“.</i> Pokalbiai dėl partnerystės su Ispanijos institucija, vykdančia turizmo skatinimo projektus (Sevilijos prekybos, pramonės ir laivininkystės rūmai, Pablo Morales, Carmen Fernandez).				
02.01.05.07	Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui	Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, skaičius (vnt per metus) / Sukurtų produktų, taikant inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, naudotojų skaičius (asm. per metus)	1/1 000	2/1 500
SVP priemonė įgyvendinta kartu su Savivaldybės administracijos Ekonomikos ir verslo plėtros skyriumi. <i>Įgyvendinama Šiaulių rajono turizmo plėtros strategijos 2022-2028 metams 3.1.1.1. priemonė „Diegti inovatyvius IT sprendimus turizmo sektoriuje, prioritetą teikiant virtualių turų, išmanių edukacijų organizavimui, virtualių paslaugų teikimui“.</i> Centras į svetainę www.siauliurajonas.lt įdiegė nemokamos paslaugos modulį „Mano kelionės“. Lankytojai gali prisiregistruoti susiplanuoti kelionės maršrutą Šiaulių rajone. Kryžių kalne įdiegtas žmonių srauto skaičiuotuvas, kurio duomenys perduodami į svetainę www.siauliurajonas.lt. Galima sekti lankomumo statistiką. Sukurtas vaizdo žaidimas „Ekecel.Virtuali realybė“.				
	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias moterų verslumą: rengti moterų verslumą skatinančius renginius, specializuotas konsultacijas, seminarus	Moterų verslumą skatinančių renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	1/10
2024 m. gruodžio 16 d. organizuota arbatos popietė „Moteris buhalterė“ su Šiaulių technologijų mokymo centro Kuršėnų skyriumi.				
	Įgyvendinti iniciatyvas, skatinančias jaunimo verslumą: rengti jaunimo verslumą skatinančius renginius, projektus ir kt.	Jaunimo verslumo skatinimo renginių skaičius (vnt.) ir dalyvavusių asmenų skaičius (vnt.)	1/10	4/98

01.01.03.02 Organizuoti verslumą skatinančius mokymus, seminarus bei seminarus rajono jaunimui apie verslumą, ekonominę raštingumą, karjeros planavimą taip pat gerąją verslo patirtį viešinančius renginius, verslo iniciatyvas Šiaulių rajone. 2024 balandžio 15-19 d. suorganizuota Ekonomikos viktorina „Ekonomika tavo rankose“ Šiaulių rajono Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazijoje. Dalyvių skaičius - 54. 2024 gegužės 2 d. Šiaulių rajono Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazijoje praversti prof. Dr. Jurgitos Markevičienės mokymai „Koreliacija ir regresija - kaip mes galime atrasti sąryšius ir prognozuoti“. Dalyvių skaičius - 25. 2024 m. gruodžio 12 ir 16 d. suorganizuoti mokymai Šiaulių technologijų mokymo centro Kuršėnų skyriaus renginių, poilsio paslaugų organizatoriaus bei apskaitininko mokymo programų moksleiviams. Dalyvių skaičius - 19. Iš viso - 98 asmenys.				
	Mokomųjų renginių organizavimas su turistais dirbantiems darbuotojams	Organizuoti mokymai, seminarai, praverstos ekskursijos su turistais dirbantiems darbuotojams (vnt.)	1	3
2024 m. centro darbuotojai tobulino kvalifikaciją dalyvaudami 2 Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuojuose seminaruose. Mokymo (si) tikslas - sistemingai ir tikslingai pritaikyti inovatyvius turizmo valdymo sprendimus įmonės veikloje. UAB Travel Deli organizuojuos seminaras buvo skirtas darbui su dirbtinio intelekto įrankiais.				
	Organizuoti patirtines išvykas Šiaulių rajono turizmo sektoriaus atstovams siekiant dalintis gerąja turizmo sektoriaus vystymo patirtimi	Surengtų išvykų sk. (vnt.)	1	1
2024 gruodžio 17 d. suorganizuota patirtinė išvyka į Panevėžio rajono Bistrampolio dvarą. Susipažinta su lankytiniais objektais, siūlomomis paslaugomis ir edukacijomis.				
	Šiaulių rajono kultūrinių renginių programos viešinimas	Viešintos programų sk. (vnt.)	12	12
Kiekvieną mėnesį viešunami Šiaulių rajono kultūriniai renginiai. Viešinama internetinėje svetainėje www.siauliurajonas.lt ir Facebook paskyroje @visitsiauliurajonas.				
	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono, regiono turizmo sistemos dalyviais	Susitikimų sk.	1	1
Centras bendradarbiauja su Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centru, Šiaulių rajono savivaldybės Vytauto Vitkausko viešąja biblioteka, Šiaulių rajono savivaldybės kultūros centru, Kurtuvėnų regioninio parku, VšĮ Atrask Raseiniai, Šiaulių turizmo informacijos centru, VšĮ Tytuvėnų piligrimų centru. Susitikimuose aptartos dalyvavimo galimybės parodose, miestų šventėse, dalyvauta bendruose projektuose. 2024 m. kartu su Šiaulių rajono savivaldybės etninės kultūros ir tradicinių amatų centru, Šiaulių rajono savivaldybės viešąja biblioteka ir Kurtuvėnų regioniniu parku dalyvauta turizmo parodose. Su VšĮ „Atrask Raseiniai“, Šiaulių turizmo centru, VšĮ Tytuvėnų piligrimų centru bendradarbiauta įgyvendinant bendrą projektą „Bažnyčių naktys“. Parengtos 8 savanoriškos veiklos sutartys su istoriku, gidu Jonu Kiriliausku. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su Šiaulių rajono savivaldybės visuomenės sveikatos biuru.				

	Bendradarbiauti su Šiaulių rajono bendruomenėmis, NVO	Susitikimų sk.	1	5
2024 m. įvyko 5 susitikimai, jų metu sugeneruotos naujos idėjos, kurias pavyko įgyvendinti. Dalyvauta įgyvendinant organizuojamus projektus, žaidimus, žygius. 2024 m. įvyko žaidimas „MOTOAKIS“ su motociklininkų klubu „Biesa MCC“. Pasirašyta sutartis su Šiaulių rajono neįgaliųjų klubu „Versmė“. Tęsiamas nuolatinis bendradarbiavimas su Šiaulių rajono bendruomenėmis: Asociacija „Šakynos bendruomenė“, Dirvonėnų bendruomenė „Pasaga“, VO Raudėnų bendruomenė, sporto klubas „Dvikova“, motociklininkų klubas „Biesa MCC“ ir įstaigomis : Kuršėnų šeimos namais, Šiaulių r. Kuršėnų Lauryno Ivinskio gimnazija, Šiaulių technologijų mokymo centro Kuršėnų skyriumi.				
	Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenų atnaujinimas Nacionalinėje turizmo informacinėje sistemoje	Atnaujinta duomenų bazė (vnt.)	1	1
Vykdydami LR Ekonomikos ir inovacijų ministro 2023 m. sausio 19 d. įsakymą Nr. 4-25 „Dėl nacionalinės turizmo informacinės sistemos nuostatų ir nacionalinės turizmo informacinės sistemos duomenų saugos nuostatų patvirtinimo“ į duomenų bazę teikiame Šiaulių rajono turizmo išteklių duomenis.				
	Socialiniuose tinkluose reguliariai organizuoti konkursus ir akcijas	Suorganizuotų žaidimų, akcijų ir konkursų sk. (vnt.)	4	3
Centras organizavo ir vykdė konkursus: „Valentino konkursas“, „Barbekiu konkursas“, Kryžių kalno ekskursijos konkursas. Konkursų laimėtojai išrinkti atsitiktine tvarka ir apdovanoti prizais.				
	Sertifikuoti ir (arba) akredituoti, klasifikuoti įmones, įstaigas, turistinės vietoves (vienetais)	Įmonių, įstaigų, turistinių vietovių skaičius (vienetais) (vnt.)	1	0
2024 m. Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigos nebuvo sertifikuojamos. Sertifikavimas atliekamas kartu su Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnyba, kuri 2024 m. negavo nei vieno prašymo iš Šiaulių rajono apgyvendinimo įstaigų atlikti sertifikavimą.				
	Užtikrinti Kryžių kalno apšvietimą	Apšviestas Kryžių kalnas (mėn.)	12	12
2024 metais Kryžių kalno apšvietimui buvo suvartota 9019 kWh elektros energijos, gautos sąskaitos apmokėtos.				
05.01.01.01	Rinkti rinkliavą už naudojimąsi automobilių stovėjimo aikšte prie Kryžių kalno	Surinkta rinkliava (Eur)	12 000	45 086

5 paveikslas. SB rinkliava 2008 - 2024 m.



05.02.01.01	Atlikti Centro veiklos sričių, kuriose egzistuoja didelė korupcijos pasireiškimo tikimybė, nustatymą ir korupcijos pasireiškimo tikimybės jose įvertinimą	Atliktas vertinimas (vnt.)	1	1
Atliktas vertinimas, pateikta išvada.				

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ŠIAULIŲ RAJONO TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUI 2024–2026 METŲ LAIKOTARPIUI IŠKELTI VEIKLOS TIKSLAI, UŽDUOTYS, VEIKLOS VERTINIMO RODIKLIAI, RIZIKOS

1. Viešosios įstaigos Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro direktoriui iškelti veiklos tikslai, užduotys ir veiklos vertinimo rodikliai:

Tikslas	Papildomų finansavimo šaltinių pritraukimas
Uždavinys	Pritraukti papildomų lėšų iš kitų finansavimo šaltinių
Rodiklis	2024 m.
Pritrauktos lėšos iš papildomų finansavimo šaltinių (išskyrus Šiaulių rajono savivaldybės lėšas), proc. Rodiklio reikšmė nustatoma: lyginant praėjusiais finansiniais metais pritrauktų lėšų iš papildomų finansavimo šaltinių sumą su vertinamais finansiniais metais pritrauktų lėšų iš papildomų finansavimo šaltinių suma.	Siektinas rezultatas - 10 proc. 2023 m. projektas „Istoriniai pasimatymai Šiaulių rajone“. Gautas finansavimas iš LR Kultūros ministerijos - 3 000,00 Eur. 2023 m. laikino užimtumo finansavimas iš ES lėšų - 1837,97 Eur. Iš viso 2023 m. - 4837,97 Eur 2024 m. centras vykdė projektą, „Dviračių žygis sveikam ir aktyviam gyvenimui“, finansuojamą iš LR valstybės biudžeto. Bendra vertė – 1881,00 Eur. Sumažėjimas 61 proc.
Tikslas	Gerinti verslo rėmimo, konsultavimo ir informavimo sistemą
Uždavinys	Teikti techninę ir metodinę pagalbą, konsultacijas Šiaulių rajono savivaldybėje veikiantiems verslininkams, verslo įmonėms, asmenims, ketinantiems pradėti verslą, investuotojams
Rodiklis	2024 m.
Suteiktų konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą, skaičius, proc. Rodiklio reikšmė nustatoma: lyginant praėjusiais finansiniais metais suteiktų konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą, su vertinamais finansiniais metais suteiktų konsultacijų Šiaulių rajono verslininkams, verslo įmonėms ir asmenims, ketinantiems pradėti verslą.	Siektinas - 10 proc. 2023 m. konsultacijų - 350 vnt. 2024 m. konsultacijų - 350 vnt.
Tikslas	Didinti Šiaulių rajono konkurencingumą, turistinius srautus, žinomumą, skatinti bendradarbiavimą ir skaitmenizacijos procesų taikymą
Uždavinys	Didinti Šiaulių rajono turizmo paslaugų kokybę bei įvairovę, plėtoti turizmo infrastruktūrą
Rodiklis	2024 m.
Aptarnautų turistų, lankytojų Šiaulių rajone skaičius, proc. Rodiklio reikšmė nustatoma: lyginant praėjusiais finansiniais metais aptarnautų turistų, lankytojų skaičių Šiaulių rajone su vertinamais finansiniais metais aptarnautų turistų, lankytojų skaičiumi Šiaulių rajone.	Siektinas rezultatas - 10 proc. 2023 m. – 6832 asm. 2024 m. – 9713 asm. Padidėjimas 42 proc.

2. Rizikos, dėl kurių viešajai įstaigai Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centrui iškelti veiklos tikslai, užduotys ir veiklos vertinimo rodikliai gali būti nepasiekti:

2.1. žmogiškieji faktoriai:

2.1.1. 2024 birželio 26 d. - 2024 gruodžio 5 d. vykdomas Centro vidaus auditas;

2.1.2. 2024 m. rugsėjo mėnesį nutraukiamos darbo sutartys su Centro vadove ir vadybininke;

2.1.3. tik iš dalies rinkta, kaupta, nesusisteminta informacija iškeltiems veiklos tikslams, užduotims ir veiklos vertinimo rodikliams pagrįsti.

**VII SKYRIUS
FINANSINIAI METINIAI VEIKLOS REZULTATAI**

**PIRMASIS SKIRSNIS
CENTRO VEIKLOS PAJAMOS PER FINANSINIUS METUS**

Centro pajamos iš visų veiklų 2024 metais sudarė 252825,78 Eur.

7 lentelė. Centro veiklos pajamos

Eil. Nr.	Pajamų rūšies pavadinimas	Pajamos, Eur		Pokytis	
		2024 m.	2023 m.	+/-	%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	252825,78	186 618,31	66207,47	35%
1.	FINANSAVIMO PAJAMOS	88629,33	84 992,00	3637,33	4%
1.1.	Iš valstybės biudžeto	2748,33	3 000,00	-251,67	-8%
1.2.	Iš savivaldybių biudžetų	85881,00	81 992,00	3889	5%
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų				
1.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių				
2.	MOKESČIŲ IR SOCIALINIŲ ĮMOKŲ PAJAMOS				
3.	PAGRINDINĖS VEIKLOS KITOS PAJAMOS	164196,45	101 626,31	62570,14	62%
3.1.	Pagrindinės veiklos kitos pajamos	209282,45	129 356,81		
3.2.	Pervestinių pagrindinės veiklos kitų pajamų suma	45086	27 730,50	17355,5	62%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS PERVIRŠIS AR DEFICITAS	19972,67	(5 056,15)	25028,82	125%

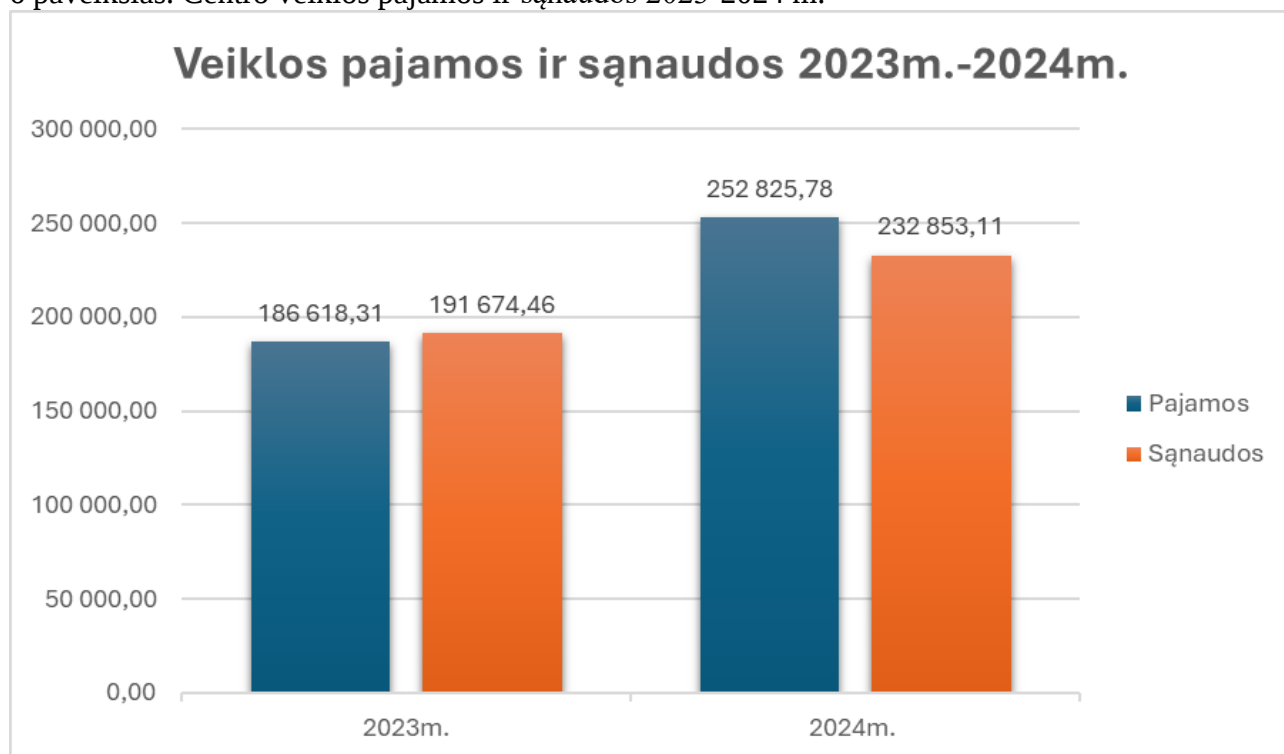
ANTRASIS SKIRSNIS
CENTRO VEIKLOS SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

Pagal Centro apskaitos tvarką pagrindinės veiklos pajamoms uždirbti patirta **232853,11** Eur sąnaudų.

8 lentelė. Sąnaudos

Eil. Nr.	Sąnaudų rūšies pavadinimas	Sąnaudos, Eur		Pokytis	
		2024 m.	2023 m.	+/-	%
	PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	232853,11	191 674,46	10 913,55	6%
1.	Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	140659,99	116 345,92	24314,07	21%
2.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	1187,94	6 820,62	-5632,68	-83%
3.	Komunalinių paslaugų ir ryšių	10942,49	9 194,10	1748,39	19%
4.	Komandiruočių	2109,77	1 218,02	891,75	73%
5.	Transporto	1785,93	1 322,13	463,8	35%
	Kvalifikacijos kėlimo	1005			100%
6.	Paprastojo remonto ir eksploatavimo				
	Nuvertėjimo ir nurašytų sumų				
7.	Sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina	47157,83	29 021,58	18136,25	62%
	Nuomos				
8.	Kitų paslaugų	26773,76	27 752,09	-1178,33	-4%
9.	Finansinės ir investicinės veiklos rezultatas (netesybos)	-1230,40			-100%

6 paveikslas. Centro veiklos pajamos ir sąnaudos 2023-2024 m.



TREČIASIS SKIRSNIS PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMAS

2024 metais Centras vykdė projektų, finansuojamų iš LR valstybės biudžeto ir Savivaldybės biudžeto, veiklas. Projektas „Dviračių žygis sveikam ir aktyviam gyvenimui“ finansuotas pagal Šiaulių rajono bendruomenės sveikatinimo iniciatyvų skatinimo ir rėmimo programą. Išleistas lankstinukas - žemėlapis su pažymėtais dviračio maršrutais, suorganizuotas dviračių žygis (finansavimas 1881,00 Eur.)

2024 Šiaulių rajono TVIC teikė konsultacijas VO „Meškuičių bendruomenė“ vietos projekto paraiškos „Išmanieji sprendimai parko atnaujinime“ rengimo ir įgyvendinimo klausimais, pagal kaimo vietovių vietos plėtros strategijos „Asociacijos „Šiaulių rajono vietos veiklos grupė“ teritorijos 2015 – 2023 m. vietos plėtros strategija“ priemonę „Sumanių kaimų kūrimas“ (pajamos 2066,12 Eur.).

Tęsiamas darbas Šiaulių rajono savivaldybės administracijos suformuotose darbo grupėse teikiant ir tikslinant paraiškas „Smulkiųjų verslininkų ir amatininkų kompetencijų centro įkūrimas Kuršėnų mieste“ ir Interreg „Busy Bee“.

Trejų metų projekto „Šiaulių rajono turizmo ir verslo informacijos centro akceleravimo paslaugos, skatinančios pradedančiųjų SVV subjektų kūrimąsi ir augimą“, prasidėjusio 2023 m. konsultavimo veiklos nebuvo pradėtos įgyvendinti. 2024 gruodžio mėn., po konsultacijų su Inovacijų agentūra, įvertinus įgyvendinimo galimybes, projekto finansavimo sutartis nutraukta. Projektinei veiklai nuomoti kompiuteriai grąžinti tiekėjui.

Direktorė

Neringa Trinkaitė

**INFORMACIJA APIE VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ
ATLYGINIMĄ PER ATASKAITINIUS METUS***

Eil. Nr.	Pareigų (pareigybės) pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos*	Iš viso, Eur
		1	2	3	4	5	6 = 1 + 2 + 3 + 4 + 5
1.	Direktorius	29530,48				2439,11 (2007,11 kintama dalis, 432,00 dienpinigi ai)	31969,59

* Kintama dalis ir dienpinigiai

Pastabos:

1. Nurodomos sumos, neatskaičius mokesčių.
2. Prie bazinio atlyginimo pridėta ir kompensacija už nepanaudotas atostogas 4110,05 eur.

INFORMACIJA APIE REIKŠMINGUS SANDORIUS

Centras per 2024 metus neturėjo reikšmingų sandorių

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, - vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, - su PVM

INFORMACIJA APIE SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS

Centras per 2024 metus nesudarė sandorių su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresa s	Santykių pobūdis		
						Iš viso	

Pastabos:

1. Pavadinimo skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodoma teisinė forma ir pavadinimas, jei fizinis asmuo, - vardas ir pavardė.
2. Kodo skiltyje nurodomas juridinio asmens kodas.
3. Registro skiltyje nurodomas registras, kuriame kaupiami ir saugomi juridinio asmens duomenys.
4. Adreso skiltyje, jei tai juridinis asmuo, nurodomas buveinės adresas, jei fizinis asmuo, – adresas korespondencijai.
5. Santykių pobūdžio skiltyje nurodomas susijusių šalių santykių pobūdis remiantis Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo 2 straipsnio 14 dalimi.
6. Sumos skiltyje, jei sandoris yra apmokestinamas pridėtinės vertės mokesčiu (toliau – PVM), viešoji įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM, o viešoji įstaiga, kuri nėra PVM mokėtoja, - su PVM

KASMETINIŲ ATOSTOGŲ LIKUČIŲ ATASKAITA

Eil. Nr.	Pareigybė	Kasmetinių atostogų likutis darbo dienomis 2024.12.31
1.	Direktorius	5
2.	Finansininkas - konsultantas	7
3.	Vadybininkas	4
4.	Vadybininkas	5
5.	Turizmo vadybininkas (vaiko priežiūros atostogose)	22
6.	Turizmo vadybininkas	11
7.	Turizmo vadybininkas	4
8.	Plataus profilio darbininkas	15